

Zajednički projekt Bjelovarsko-Bilogorske županije i tvrtke SLink –  
Agroklub.com

Opis Projekta „Internacionalizacija agrara – TOP 1000 hrvatske  
poljoprivrede

# **Projekt Internacionalizacije agrara - provodi Agroklub.com u suradnji sa županijama RH**

## 1. Agroklub.com – informacijski sustav u poljoprivredi

Agroklub.com je informacijski sustav u poljoprivredi, koji daje kontinuirani doprinos transformaciji i razvoju sektora poljoprivrede i prehrambene industrije općenito. Na njemu se objavljuju najvažnije novosti, članci, istraživanja i analize iz ovog sektora te im se pružaju različite usluge oglašavanja, brandiranja, pojavljivanja na društvenim mrežama, istraživanja tržišta i PR-a. Projekt je prisutan na tržištu više od 6 godina i danas je najveći internet projekt o poljoprivredi u regiji, o čemu svjedoči brojka od gotovo 4.000.000 posjeta koje generira godišnje. Sastoji se od 3 osnovna segmenta:

- **informativni** – na dnevnoj bazi donosi pregled poljoprivrednih vijesti, prati sajmove i događanja u zemlji, regiji i svijetu, prati cijene roba, omogućuje povezivanje subjekata na poljoprivrednom tržištu te donosi stručni i edukativni sadržaj svih poljoprivrednih tema
- **tržišni** – koji već niz godina kroz Poljoprivredni oglasnik uspješno spaja ponudu i potražnju primarno za osnovnim inputima u procesu poljoprivredne proizvodnje, a koriste ga i mali i veliki proizvođači te hobisti
- **Agro Baze ili Baze znanja** – donose informacije o osnovnim inputima u procesu poljoprivredne proizvodnje na jedan strukturirani način sa mogućnošću filtriranja i pretraživanja. Tu govorimo o bazama Zaštitnih sredstava, Sjemenskog i sadnog materijala, Mehanizacije i Gnojiva.

Sva tri navedena segmenta omogućuju kontinuiranu komunikaciju agroklub.com sa tržištem i osluškivanjem svih potreba i problema s kojima se susreću poljoprivredni proizvođači te generiranje i kreiranje rješenja u obliku internet alata i aplikacija poput (eGAP, Agropedija i sl.).

Agroklub.com u ovom trenutku provodi nekoliko razvojnih projekata koji su u funkciji jačanja sektora poljoprivrede u narednom razdoblju, a jedan od njih je projekt **Internacionalizacije agrara – TOP 1.000 poljoprivrede RH** koji će biti predstavljen u nastavku.

## 2. Polazište

Danas na tržištu hrvatske poljoprivrede ne postoji objedinjena baza podataka tržišnih kapaciteta poljoprivrednih proizvoda koja bi omogućila jasan uvid potencijalnim otkupljivačima ili organizatorima proizvodnje koji im tržišni kapaciteti iz različitih segmenata primarne proizvodnje u kojoj regiji stoje na raspolaganju.

S druge strane, na istom tržištu postoji veliki broj tehnološki naprednih poljoprivrednih proizvođača, koji su usvojili i razvijaju tehnologiju proizvodnje, koji su u stanju proizvesti kvalitetan proizvod u znatnim količinama, ali se vrlo često susreću sa problemom plasmana roba, bilo da je u pitanju nepovoljna cijena ili uvjeti plaćanja odnosno nemogućnost prodaje ukupno proizvedenih količina. U velikom broju slučajeva se radi o proizvođačima koji bi se odvažili i na investicije u povećanje kapaciteta kada ne se nebi suočavali sa problemom plasmana. Drugim riječima, radi se o poljoprivrednim proizvođačima koji ne spadaju u skupinu najvećih proizvođača poput Agrokora, Žita, Belja i sl. (kojima nije potrebna pomoć u plasmanu roba), niti su u skupini malih seljačkih gospodarstava odnosno hobista koji ne posjeduju značaja potencijal za napredak, već se radi o proizvođačima za koje se s pravom mogu očekivati značajni pomaci u ostvarivanju boljih rezultata odnosno koje se može promatrati kao **okosnicu razvoja agrara**.

Nadalje, ulaskom u EU hrvatskoj poljoprivredi su se otvorile dodatne značajne mogućnosti upravo u smislu plasmana roba. Vrlo važan preduvjet ostvarivanja potencijala koji nam stoje na raspolaganju je upravo približavanje otkupljivačima, organizatorima proizvodnje i investitorima. Internet se, kao sveprisutan medij u svim sferama života i društva, nameće kao najprikladniji kanal tržišnog povezivanja na domaćem tržištu i sa tržištem EU kao i predstavljanja potencijala hrvatske poljoprivrede potencijalnim investitorima.

Također, svakodnevno smo svjedoci vrlo negativnih slika koji se vežu uz hrvatsku poljoprivredu, a logična je posljedica povećana razina pesimizma i depresije u većini tema kada je riječ o poljoprivredi i to na području cijele Hrvatske. Takva situacija dodatno pogoršava pogled u perspektivu poljoprivrednih proizvođača koji danas od poljoprivrede žive, ali i onih novih, koji tek razmišljaju o ulasku u poduzetništvo u sektoru poljoprivrede.

### 3. Opis projekta

Prethodno navedene informacije su polazišne osnove odnosno prepoznati problemi s kojima je suočena hrvatska poljoprivreda, što je utjecalo na formiranje ideje i koncepta projekta **iInternacionalizacije agrara - TOP 1.000 poljoprivrede RH**. Projekt provodi informacijski sustav u poljoprivredi [agroklub.com](http://agroklub.com) u suradnji sa županijama, a ima **4 osnovne komponente**:

#### A. Jačanje tržišne pozicije poljoprivrednih proizvođača - kreiranje pretražive baze tržišnih kapaciteta

Projektom je predviđeno identificiranje i evidentiranje poljoprivrednih proizvođača prema njihovim **proizvodima/vrstama roba** čime će se kreirati pretraživa baza tržišnih kapaciteta u cilju lakšeg povezivanja sa upitima otkupljivača i organizatora proizvodnje za robama.

U inicijalnoj fazi realizacije, identificirat će se preko **1.000 poljoprivrednih proizvođača** u bazi, pri čemu će županijski odjeli za poljoprivredu pomoći da se u projekt uvrste tehnološki stasali proizvođači kojima je potrebna pomoć oko pronalaska tržišta odnosno alternativa u odnosu na dosadašnji način i uvjete trženja, a koji su istovremeno u mogućnosti koristiti inovativne metode trženja i komunikacije sa tržištem putem interneta. Radi se o velikoj skupini poljoprivrednih proizvođača koja je u biti okosnica razvoja agrara. Uvrštavanjem u bazu tržišnih kapaciteta, ojačat će se njihova tržišna pozicija i stvoriti preduvjeti za bolje trženje roba.

Nakon javne objave projekta, omogućuje se samostalan upis u bazu tržišnih kapaciteta svim drugim zainteresiranim poljoprivrednim proizvođačima. Upis u bazu tržišnih kapaciteta je **u potpunosti trajno besplatan za sve poljoprivredne proizvođače**.

#### B. Približavanje poljoprivrednih proizvođača tržištu EU

Kreirana baza tržišnih kapaciteta (evidentiranih proizvođača po robama) se prevodi na engleski jezik u cilju približavanja poljoprivrednih proizvođača tržištu EU, odnosno privlačenja stranih otkupljivača i organizatora proizvodnje prema proizvođačima iz RH.

### C. Privlačenje potencijalnih investitora u sektor poljoprivrede

Projekt predviđa predstavljanje mogućnosti, specifičnosti i potencijal poljoprivredne proizvodnje kao i strateške odrednice pojedine županije u sektoru poljoprivrede za naredni period. Također, za sve županije koje sudjeluju u projektu predstaviti će se i pogodnosti koje županija stavlja potencijalnim investitorima na raspolaganje za investicije u sektoru poljoprivrede.

### D. Podizanje razine optimizma u sektoru

Dio predviđenih projektnih aktivnosti se odnosi na kreiranje studija slučaja za po 4 najkonkurentnija i najpozitivnija primjera poljoprivrednih proizvođača iz različitih sektora poljoprivredne proizvodnje svake županije u projektu. Kroz kreirane studije slučaja i njihovu promociju će se prezentirati oni proizvođači koji mogu biti uzor ostalima u istom sektoru, koji su zastali u nekoj od faza razvoja i koji traže vlastiti put izlaska iz takve situacije.

## 4. Ciljevi projekta

Na temelju utvrđenih polazišnih osnova, projektne ideje i koncepta projekta sa 4 navedene komponente koje su ujedno i opći ciljevi projekta, identificirani su slijedeći specifični ciljevi projekta:

- predstaviti poljoprivredu RH na jednom mjestu kroz konkretne proizvode i proizvođače – TOP 1.000 poljoprivrede RH
- predstaviti uspješne/konkurentne proizvođače kroz studije slučaja kao pozitivan primjer pojedinog sektora te na taj način doprinijeti podizanju razine optimizma u sektoru agrara
- kreirati dostupnu bazu podataka koja će identificirati tržišne kapacitete/količine i stvoriti pretpostavku za bolje trženje roba te izlazak proizvođača na tržište EU
- kroz promociju projekta približiti bazu proizvođača otkupljivačima, organizatorima proizvodnje i ostalim zainteresiranim stranama sa domaćeg tržišta i tržišta EU
- predstaviti mogućnosti poljoprivredne proizvodnje pojedine županije, strateške odrednice kao i mogućnosti/pogodnosti za investitore u sektoru poljoprivrede

## 5. Koristi

Projekt doprinosi jačanju tržišne pozicije poljoprivrednih proizvođača te njihova približavanja otkupljivačima i organizatorima proizvodnje iz RH i EU, privlačenju investitora u sektor poljoprivrede, podizanju razine optimizma u segmentu agrara te promociji županija/proizvoda/proizvođača na domaćem i tržištu EU. Konačno realizirana aplikacija i baza podataka omogućiti će bolje trženje roba, lakšu komunikaciju proizvođača s tržištem te suvremeni internet marketing proizvoda.

S obzirom da su poljoprivredni proizvođači i njihovi proizvodi odnosno tržišni kapaciteti okosnica projekta, u nastavku izdvajamo glavne značajke koje projekt ima za njih odnosno benefite koje ostvaruju sudjelovanjem u njemu ostvaruju:

- besplatan upis i obrada podataka o gospodarstvu, vrstama i kapacitetu proizvodnje za proizvođača (OPG, obrti, trgovačka društva)
- besplatno i ažurno informiranje o potražnji za proizvodima iz domene njihove vlastite proizvodnje
- besplatna promocija za proizvođače koji će biti predstavljeni kroz studije slučaja pozitivnih primjera
- besplatne i pravovremene informacije o tržištu i proizvodnji kroz status člana najvećeg internet projekta u regiji [agroklub.com](http://agroklub.com)